

VALIDADE: OUTUBRO/2022 A MARÇO/2023

JORNAL OPINIÃO GOIÁS

MÍDIA KIT

JORNAL OPINIÃO GOIÁS

Economia · Saúde · Goiás · Agronegócio · Brasil · Mundo · Contato

DESTAQUE



Economia

📰 = EBC

Jornal Opinião Goiás – Produção industrial registra queda de 0,6% em abril

A produção industrial brasileira registrou queda de 0,6% em abril. O resultado ocorreu depois da alta de 1% no mês anterior. Naquele momento, o percentual interrompeu dois meses seguidos de recuo, na comparação com o...

[Leia mais](#)



Jornal Opinião Goiás – Pix é principal meio de pagamento a microempreendedores individuais



Jornal Opinião Goiás – Decreto prevê pagamento de extra do auxílio gás até o fim de 2023



Jornal Opinião Goiás – Plano Safra buscará ampliar produção de alimentos e sustentabilidade



Jornal Opinião Goiás – Haddad pede cautela em relação a PIB do primeiro trimestre



Jornal Opinião Goiás – Governo de Goiás anuncia medidas de prevenção mais rigorosas contra a gripe aviária



Jornal Opinião Goiás – Procon notifica sete postos de combustíveis em Goianésia



Jornal Opinião Goiás – Balança comercial tem maior superávit mensal da série histórica



Jornal Opinião Goiás – Prefeitura de Goiânia disponibiliza vacinação e testagem ampliada, neste sábado (03/06) e domingo (04/06)

[Mostre mais](#)

AUDIÊNCIA & DADOS

Dados fornecidos pelo Google Analytics de 2022.

-Usuários: 14.991.269

-Visitas: 29.103.255

-Duração Média: 5:13

-83% mobile

-17% desktop

-44% dos visitantes retornam

-58% são homens

-42% são mulheres

-Idade de 35-44 28%

-Idade de 25-34 25%

-Idade 45-54 16%

-Idade +55 16%

-Idade 15-24 14%

-Idade 6-14 1%

-Público A/B 46%

-Público C 45%

-Público D/E 9%

-Audiência Alta: Região Metropolitana de Goiânia

-Audiência Alta: 246 municípios goianos

-Audiência Média: Brasília - Distrito Federal

-Audiência Média: Centro-Oeste

-Audiência Média: São Paulo e Rio de Janeiro

-O jornal atinge todo Brasil

-Interesses diversificados: Economia, Saúde, Agronegócio, Goiás, Goiânia, Compras, Política, Governos, Prefeituras, Tecnologia, Ciência, Notícias, Cidades, Brasil, Mundo e Estilo de Vida.

Formatos

Banners

Bilboard



Localização

Especificações

30 dias

Home

JPEG, GIF ou Vídeo em HTML5

970x250

R\$ 30 mil

Maxiboard



Localização

Especificações

30 dias

JPEG ou GIF

Home

970x250 / 970x415

R\$ 30 mil

Retângulo Médio



Localização

Especificações

30 dias

Home

JPEG, GIF ou Vídeo em HTML5

300x250

R\$ 15 mil

Meia Página



Localização

Especificações

30 dias

JPEG, GIF ou Vídeo HTML5

Home

300x600

R\$ 20 mil

Internas

Super Banner



Localização

Home

Especificações

JPEG ou GIF

728x90

30 dias

R\$ 25 mil

Mega Box



Localização

Internas

Especificações

JPEG ou GIF

600x300

30 dias

R\$ 25 mil

Formatos

Conteúdo

Matéria Publicitária

Jornal Opinião Goiás – Plano Safra buscará ampliar produção de alimentos e sustentabilidade

Ministro Paulo Teixeira adianta principais eixos da proposta



O ministro do Desenvolvimento Agrário e Agricultura Familiar, Paulo Teixeira, disse que a pasta está trabalhando junto com os ministérios da Fazenda, da Agricultura e do Meio Ambiente, além do Banco Central, para elaborar o Plano Safra de modo que este abranja cinco componentes.

Teixeira participou de evento comemorativo dos 54 anos da Companhia de Entrepostos e Armazéns Gerais de São Paulo (Ceagesp), na capital paulista. A Ceagesp, assim como o Incra (Instituto Nacional de Colonização e Reforma Agrária) e a Conab (Companhia Nacional de Abastecimento), são vinculados ao MDA.

Segundo o ministro, o primeiro objetivo é dar mais estímulo à produção de alimentos. Teixeira disse que o Brasil diminuiu a área plantada de feijão, arroz e hortaliças e que é preciso aumentar a plantação na medida em que o povo vai ganhando poder aquisitivo para que todos tenham alimento em grande quantidade na mesa.

"O segundo componente é a agricultura de baixo carbono, sustentável, regenerativa. Este é um compromisso que assumimos junto aos ministérios da Fazenda, Agricultura, do Meio Ambiente e do Desenvolvimento Agrário e agricultores familiares. O terceiro é o estímulo da agricultura praticada por mulheres e por jovens", afirmou.

De acordo com Teixeira, o quarto componente é a promoção da agroindústria e o quinto é a produção de máquinas. "Está no cenário também retomar o [programa] Mais Alimentos, que é de produção de máquinas."

O ministro disse que se adiantaria sobre as estimativas para o Plano Safra porque esses números, tanto para agricultura empresarial como para agricultura familiar, ainda não estão fechados dentro do governo.

Matéria produzida pelo anunciante, hospedada no site do jornal -
Editoria Infomercial.

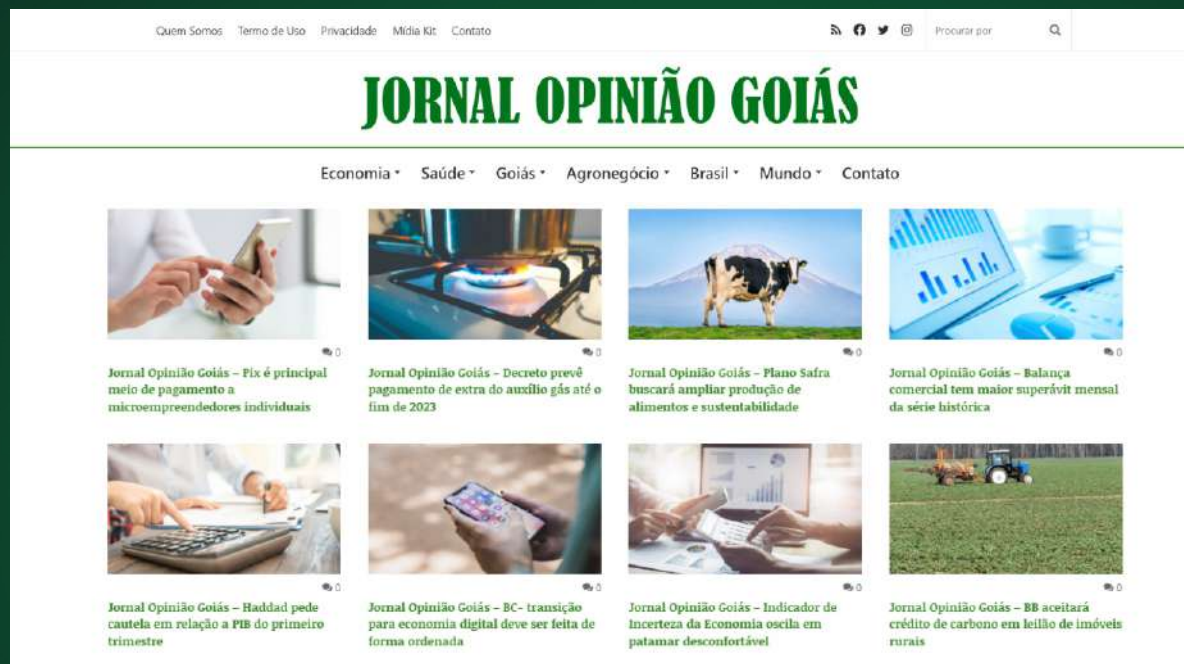
Mídia exclusiva por 7 dias dentro da página da matéria e mídia de apoio e divulgação a ser definida de acordo com a estratégia de comunicação do anunciante.

O conteúdo deve ser encaminhado 2 dias úteis antes da publicação. O formato deve ser encaminhado 2 dias úteis antes da publicação. O formato é **aberto** a todos os usuários do site.

Investimento
A partir de

R\$ 2.500

Especial Publicitário



Blog com várias matérias produzidas pelo anunciante, hospedadas no Jornal - **Editoria Infomercial**.

Mídia exclusiva dentro da página da matéria e mídia de apoio e divulgação a ser definida de acordo com a estratégia de comunicação do anunciante.

O conteúdo deve ser encaminhado 2 dias úteis antes da publicação.

Formato é **aberto** a todos os usuários do site.

Investimento
A partir de

R\$ 10 mil

Formatos

Redes Sociais

Feed Instagram



Localização

Instagram

Especificações

Carrossel máximo de 10 fotos (JPEG ou PNG).
Vídeo até 60" (Mp4 ou MOV).
Foto: Até 50kb (JPEG ou PNG).
O material deve ser enviado 2 dias úteis anterior à publicação.

Investimento

R\$ 350,00

Stories Instagram



Localização

Instagram

Especificações

O material deve ser enviado 2 dias úteis anterior à publicação.

1080x1920

Vídeo: até 15" (Mp4 ou MOV).

Foto: até 50kb (JPEG, PNG ou GIF).

Investimento

R\$ 300,00

ORIENTAÇÕES COMERCIAIS

BANNER

- Os banners de imagem devem ser nos formatos GIF, JPG ou PNG e devem ter o mesmo tamanho do espaço onde vai ser inserido.
- As especificações estão nas páginas de cada formato.
- O material deve ser enviado até às 16h do dia anterior à veiculação.
- Peso do arquivo: até 150kb.

BANNER VÍDEO

- Os formatos Retângulo Médico, Banner Meia Página e Mega Box aceitam o formato vídeo.
- As peças devem vir programadas em HTML5.
- Não entregue nos formatos Maxiboard e Super Banner.
- Vídeo com autoplay sem áudio.
- Os arquivos devem estar no formato MP4 ou MOV.
- Retângulo Médio: Vídeo (16:9).
- Banner Meia Página: Vídeo (16:9).
- Mega Box: Vídeo (16:9).
- O material deve ser enviado até às 16h do dia anterior à veiculação.
- Peso do arquivo: até 150kb.

PEÇAS EM HTML5

Estrutura

```
<html>
<head>
<meta nome= "ad.size" content= "width=300, height=250">
<script type= "text/javascript">
var click Tag= "http://www.google.com";
</scrip>
</head>
<a href= "javascript:window.open(window.clickTag)">
[Código do banner HTML5]
</a>
</html>
```

Onde a meta tag ad.size é o tamanho do banner em pixels e a variável clicktag é o redirecionamento ao clicar no link

- Pode ser um arquivo HTML ou um arquivo compactado (.zip) com o conjunto de arquivos que formam o banner.
- Deve conter a variável clickTag dentro do HTML para todas as áreas clicáveis do banner.
- Deve conter a meta tag ad.size com o tamanho do criativo.
- O tamanho do arquivo deve ser menor que 1.000kb.
- Os tipos de arquivos suportados são HTML, CSS, JS, JPG, PNG e GIF.
- O material deve ser enviado três dias úteis antes para homologação.

Criativos DHTML - Intervenção

- Os arquivos devem estar armazenados em um servidor (CDN).
- As peças devem ser feitas utilizando páginas HTML padrão.
- O material deve ser enviado três dias úteis antes para homologação.

Criativos em Vídeo

- Os arquivos devem estar no formato Mp4 ou MOV.
- Os arquivos devem estar armazenados em um servidor (CDN)
- O material deve ser enviado três dias úteis antes para homologação.

PEÇAS EM HTML5

Conteúdo

Matéria Publicitária

- Sugestão de texto com até 3.500 caracteres.
- Não é permitido Nome da Empresa no Título.
- Até 3 imagens.
- Um vídeo. O vídeo deve estar publicado no YouTube.
- Não é permitido aplicação de logomarca nas fotos.
- O material deve ser enviado dois dias úteis antes para aprovação do Jornal, que fica resguardada de recusar o material.

Blog

- Sugestão de texto com até 3.500 caracteres.
- Não é permitido Nome da Empresa no Título.
- Até 3 imagens.
- Um vídeo. O vídeo deve estar publicado no YouTube.
- Não é permitido aplicação de logomarca nas fotos.
- A8 matérias (quando produzida pelo núcleo de BrandedContent do Jornal) / sem limites de matérias quando produzido pelo cliente).
- Até 4 matérias impulsionadas.
- O material deve ser enviado dois dias úteis antes para aprovação do Jornal, que fica resguardada de recusar o material.

Feed

- O conteúdo deve ser institucional.
- Carrossel: 10 imagens / Vídeo: até 1 minuto (Mp4 ou MOV).
- A publicação permanece no feed por 10 dias.
- Texto de até 400 caracteres.
- Vídeos e fotos passarão por uma avaliação do Jornal.
- Segmentos: alimentação, entretenimento, saúde, beleza, educação, turismo. Para outros, consultar equipe do Jornal;
- O material deve ser enviado dois dias úteis antes para aprovação do Jornal, que fica resguardada de recusar o material.

Stories

- Texto de até 50 caracteres.
- Não é permitido incluir apenas logotipo, valores financeiros na propaganda, propagandas de «compre aqui», flyer e panfleto.
- Máximo de 3 stories comerciais por dia.
- Segmentos: alimentação, entretenimento, saúde, beleza, educação, turismo. Para outros, consultar equipe do Jornal;
- O material deve ser enviado dois dias úteis antes para aprovação do Jornal, que fica resguardada de recusar o material.

JORNAL OPINIÃO GOIÁS

IDEIA GOIÁS LTDA - CNPJ: 21.836.525/0001-31

DEPARTAMENTO COMERCIAL

(62) 3088-2020

(62) 3926-6035

(62) 4102-4488

(62) 3251-1784

WHATSAPP

(62) 99822-8647

(62) 99821-8777

(62) 99688-8732

ENDEREÇO

Unidade 1 – Departamento Comercial: Rua J 28, Qd 54, Lt 1, 2º andar, Sala 5,
Galeria Espaço do Lago – Setor Jaó. Goiânia/Goiás. CEP: 74.673-520

Unidade 2 - Produção: Rua J 42, Qd 79, Lt 12, N° 142, Casa 2 – Setor Jaó.
Goiânia/Goiás. CEP: 74.673-580